

Herramientas Empresariales en Odontología

Curso de Gerencia, Administración y Marketing en Odontología

4 MODULOS

Inicio: Mayo 2017



Aprendizaje Dental Especializado

odontomarketing

INFORMES E INSCRIPCIONES

moavcusco@gmail.com

Av. Machupicchu D- 24 Manuel Prado - Cusco

Telf: 959652432 - 957354440



Jaime Otero

Ahora, ¡en Cusco!

- Tenemos 17 años ayudado a miles de colegas latinoamericanos a encontrar las oportunidades y los métodos que necesitan para entregar su Odontología de forma *exitosa* y *eficiente* a la población
- Vive una experiencia gratificante durante 4 meses y potencializa tu lado emprendedor: Lleva tu práctica dental a un nivel superior y mejora tu calidad de vida



Viva MEJOR de la ODONTOLOGÍA y trabaje más TRANQUILO

SEMINARIO DE MARKETING DENTAL

Dr. Jaime Otero (Perú)
Maestría en Gerencia de Servicios de Salud y Diplomado en Gestión de Calidad con 13 años de experiencia generando y difundiendo herramientas empresariales en Odontología.



Tema

- Entiendo que está sucediendo realmente en su consultorio dental.
- Conozco las estrategias empresariales que mejor funcionan en Odontología y cómo aplicarlas a su realidad.
- Comunicación eficaz y ventas sostenibles en Odontología.
- Técnicas de Promoción y Publicidad para el centro dental: "Aprendiendo a competir en Ética y los mejores resultados".

Fecha y Hora
27 de Febrero 2015
7:00 A.M. - 6:00 P.M.
Incluye almuerzo.

Lugar
Hotel MERCURE
12 calle 1-24 zona 10

Inscripción
Depositar a la cuenta monetaria, No. 004-0193781 del Banco Industrial a nombre del Centro Latinoamericano de Estudios Odontológicos. Enviar boleto al correo cleo@itelgua.com.

Inversión
\$200.00 hasta el 20 de Febrero 2015, después de esa fecha se incrementará Q.75.00

Mayor información: cleo@itelgua.com
Centro Latinoamericano de Estudios Odontológicos



odontomarketing
en Odontología



Curso de Gerencia Administración Marketing en Odontología

> CONTENIDO DEL CURSO (4 MÓDULOS)

1. El diagnóstico situacional: Estrategias de marketing en Odontología.
2. Cambio en Odontología.
3. Marketing de la Información en Odontología.
4. Protocolos de Planificación Estratégica #1.
5. Protocolos de Planificación Estratégica #2.
6. Organización en Odontología.
7. Economía, Contabilidad y Finanzas del Ejercicio Profesional I.
8. Economía, Contabilidad y Finanzas del Ejercicio Profesional II.
9. ¿Cómo incrementar la productividad y la rentabilidad de la clínica odontológica?
10. El emprendedor: Visión del centro Odontológico.
11. Gestión de Recursos Humanos en Odontología.
12. Marketing en Odontología I.
13. Marketing en Odontología II.
14. Marketing en Odontología III.
15. Marketing en Odontología IV.
16. Teoría y simulación del Curso.
17. Prueba final: Estrategia de Gerencia.



DR. JAIME OTERO
Diplomado en Gerencia y Marketing Dental

COMENZAMOS 28 y 29 de SETIEMBRE 2013
(DURACIÓN: 4 MESES)

COLEGIO ODONTOLÓGICO DEL PERÚ REGIÓN CALLAO

DIPLOMADO EN: GERENCIA, ADMINISTRACIÓN Y MARKETING EN ODONTOLOGÍA



Jaime Otero M. **Jaime I. Otero**

HORARIO: MARTES
INICIO: 14 OCTUBRE
DURACIÓN: 6 MESES
MATRÍCULA: 100 SOLES
REGULARIDAD: 250 SOLES
VACANTES LIMITADAS



INFORMES E INSCRIPCIONES AL: 637-7815 Y 637-7816
COLEGIO ODONTOLÓGICO REGIONAL DEL CALLAO
E-MAIL: odontomarketing@itelgua.com



Principales contenidos

- ✓ **¿Hacia dónde va nuestro mercado dental?
Identificando las tendencias, para poder innovar**
- ✓ **Rompiendo los paradigmas negativos que te atan
a la Odontología del pasado**
- ✓ **Diseña el futuro de tu centro dental y alcánzalo:
Planificación estratégica en Odontología**
- ✓ **Protocoliza las normas, funciones y procesos
que mejor funcionan en la empresa dental**
- ✓ **Logística y gestión de operaciones en Odontología**

Principales contenidos

- ✓ **Gestión y garantía de la calidad y la seguridad del paciente dental**
- ✓ **Alcanza tu libertad financiera:
Economía y finanzas en la empresa dental**
- ✓ **Formación y mantenimiento de equipos talentosos y motivados**
- ✓ **Diseño, arquitectura, ergonomía y decoración
de los centros odontológicos globalizados**
- ✓ **(Re)diseño de productos odontológicos:
creando el servicio odontológico fácil de elegir y recomendar**

Principales contenidos

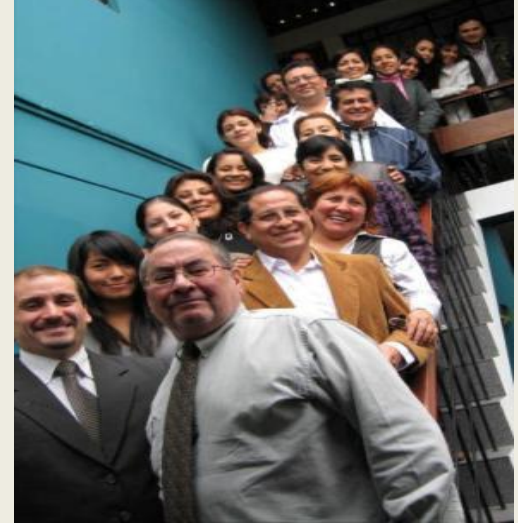
- ✓ **Planes y seguros dentales: vinculándonos con los grupos humanos**
- ✓ **Marketing, promoción y publicidad en Odontología**
- ✓ **Marketing digital: llega más rápido a tu audiencia con web y redes sociales**
- ✓ **Comunicación eficaz y neuroventas en Odontología**
- ✓ **Tips para la óptima ejecución, dirección y control de proyectos en Odontología**

Dictante: Dr. Jaime Otero I.

- Odontólogo Diplomado en Odontopediatría (Universidad Peruana Cayetano Heredia)
- Maestría en Gerencia de Servicios de Salud (Universidad Nacional Mayor de San Marcos)
- Especialización en Gestión de la Calidad en Salud (Instituto Panamericano de Gestión de la Salud)
- Maestría Internacional en Alta Gerencia de Servicios de Salud (Universidad Científica del Sur)
- Docente de pre y postgrado de la Universidad Científica del Sur y de Odontomarketing, habiendo realizado más de 500 cursos en 17 países
- Coautor de 3 libros de Gerencia en Odontología
- Gerente y Asesor Odontológico

Mayor información

- **Clases:** 1 fin de semana intensivo por mes
- **Duración:** 4 meses
- **Metodología:** 100% práctica e individualizada
- **Incluye:**
 - Clases presenciales
 - Videos complementarios
 - Libros digitales
 - Prácticas dirigidas
 - Tutoría personalizada



Herramientas Empresariales en Odontología

Curso de Gerencia, Administración y Marketing en Odontología

4 MODULOS

Inicio: Mayo 2017



Aprendizaje Dental Especializado

odontomarketing

INFORMES E INSCRIPCIONES

moavcusco@gmail.com

Av. Machupicchu D- 24 Manuel Prado - Cusco

Telf: 959652432 - 957354440



Jaime Otero