

odontomarketing

GESTIÓN INTEGRAL DE LA EMPRESA DENTAL



CURSO ONLINE ASINCRÓNICO

GESTIÓN INTEGRAL DE LA EMPRESA DENTAL

Presentación



Dr. Jaime Otero M.
PRESIDENTE

Lamentablemente, la mayoría de consultorios dentales de Latinoamérica funciona con modelos de gestión deficientes, lo que impacta negativamente en la salud de los pacientes y en los resultados del trabajo del dentista.

Sucede que los problemas fundamentales del gremio dental son sociales y administrativos, y no corresponden necesariamente solo al ámbito científico y técnico de la Odontología. Por ello, es muy necesario fortalecer las competencias gerenciales del dentista e innovar los modelos de atención dental, para mejorar las condiciones de bienestar de la población y facilitar el éxito profesional.



Dr. Jaime Otero I.
DIRECTOR

Desde el año 2000, **Odontomarketing** viene brindando satisfactoriamente contenidos, cursos y asesorías a miles de odontólogos de toda la región y ha tangibilizado la experiencia desarrollada en herramientas prácticas y valiosas para convertir el clásico consultorio dental en una empresa eficiente y sostenible.

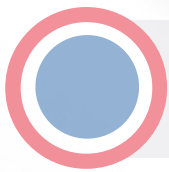


Dr. Alejandro Mejía S.
DIRECTOR MÉXICO

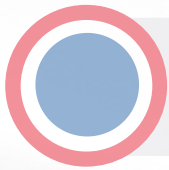
Nuestros países requieren Dentistas Gerentes y Directivos que logren, tanto en práctica privada como en el sector estatal, un intercambio mutuamente beneficioso con la población atendida y los demás actores del mercado.

GESTIÓN INTEGRAL DE LA EMPRESA DENTAL

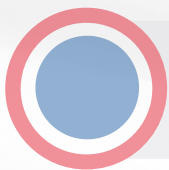
Beneficios



Experiencia de 23 años en capacitación y asesoría en gerencia y marketing dental en toda Latinoamérica



Programa específico con herramientas prácticas de comprobada efectividad



Modalidad asincrónica con videos, lecturas y prácticas, que se adaptan al horario del participante



Tutoría personalizada durante el desarrollo del curso

23 años dejando marcas beneficiosas en miles de empresas dentales de Latinoamérica

GESTIÓN INTEGRAL DE LA EMPRESA DENTAL

Logros de Aprendizaje

El Curso brinda conocimientos y técnicas de gestión empresarial en odontología y prioriza el desarrollo de las siguientes destrezas:

- 1. Gestión integral de la empresa dental**
- 2. Manejo de la información y el conocimiento**
- 3. Confección de plan y manual de organización empresarial**
- 4. Diseño, despliegue y control de procesos**
- 5. Manejo del tiempo y de las citas en el centro dental**
- 6. Comunicación eficaz y ventas en Odontología**
- 7. Aumento de la captación y retención de pacientes**

GESTIÓN INTEGRAL DE LA EMPRESA DENTAL

Módulos

1

Fundamentos
empresariales
en Odontología

2

Manejo de la
información en la
empresa dental

3

Diseño, despliegue
y control de
procesos

4

Manejo del
tiempo
y las citas

5

Comunicación
eficaz y ventas
en Odontología

6

Más captación y
retención de
pacientes

**La Odontología requiere de mejor gestión,
para potencializar sus resultados e impacto**

odontomarketing

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS EMPRESARIALES EN ODONTOLOGÍA



CURSO ONLINE ASINCRÓNICO
Gestión Integral de la empresa dental

MÓDULO 2

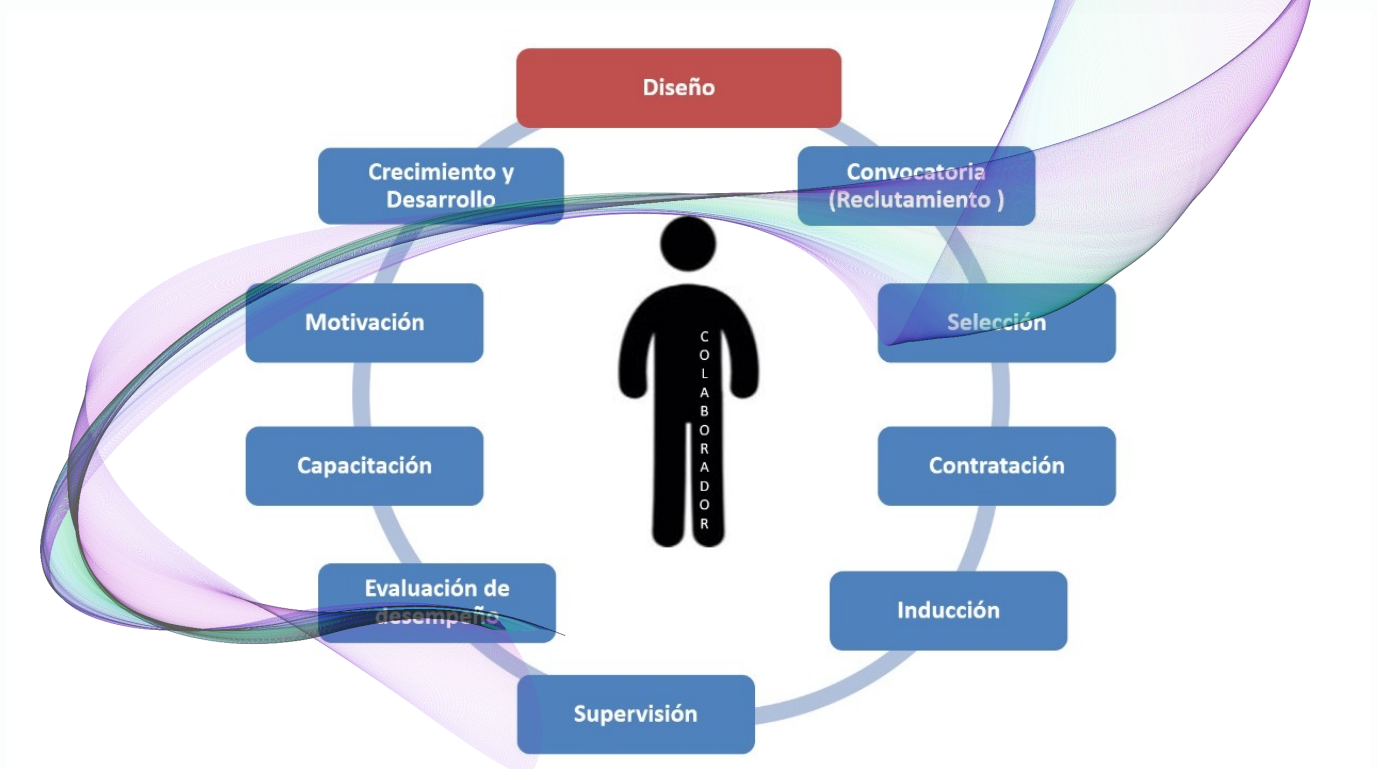
MANEJO DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA DENTAL



CURSO ONLINE ASINCRÓNICO
Gestión Integral de la empresa dental

MÓDULO 3

DISEÑO, DESPLIEGUE Y CONTROL DE PROCESOS



CURSO ONLINE ASINCRÓNICO
Gestión Integral de la empresa dental

MÓDULO 4

MANEJO DEL TIEMPO Y LAS CITAS



CURSO ONLINE ASINCRÓNICO
Gestión Integral de la empresa dental

MÓDULO 5

COMUNICACIÓN EFICAZ Y VENTAS EN ODONTOLOGÍA



CURSO ONLINE ASINCRÓNICO
Gestión Integral de la empresa dental

MÓDULO 6

MÁS CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DE PACIENTES



CURSO ONLINE ASINCRÓNICO
Gestión Integral de la empresa dental

MEJORA TU LADO EMPRESARIAL

REGISTRO

Solicita y completa la ficha de datos

01

02

INVERSIÓN

Cada módulo vale 100 dólares americanos

03

ACCESO

Aprende con los videos, lecturas y prácticas dirigidas (15 días por módulo)

04

TUTORÍA

Interacción vía WhatsApp, a pedido del participante

05

CERTIFICADO

Constancia digital al culminar satisfactoriamente

odontomarketing

GESTIÓN OPERATIVA

INFRAESTRUCTURA

EFICIENCIA FINANCIERA

**CAPITAL
HUMANO**

**CREATIVIDAD
E INNOVACIÓN**



odontomarketing

www.odontomarketing.com